# **Definition of Ready**

1. **Obchodní Hodnota & Cíl Úkolu:**
   * Obchodní hodnota a cíl úkolu jsou vyjádřeny v narativním formátu, který je srozumitelný pro všechny stakeholdery a tým.
   * Jasný, konkrétní cíl úkolu nebo výsledek, který je v souladu s obchodní hodnotou.
2. **Porozumění Požadavkům & Podrobnosti Úkolu:**
   * Tým a všichni relevantní stakeholderů jsou plně seznámeni s podrobnostmi a požadavky úkolu.
   * Jasný a srozumitelný popis úkolu, včetně specifikací User Story a definovaného rozsahu.
3. **Jasná Akceptační a Přijatelná Kritéria:**
   * Akceptační kritéria jsou definovaná, srozumitelná, testovatelná a v souladu s očekáváními stakeholderů.
4. **Samostatnost, Nezávislost a Závislosti PBI/Úkolu:**
   * Každý úkol/PBI je nezávislý nebo má jasně identifikované a zdokumentované závislosti.
5. **Flexibilita a Sdílená Kreativita:**
   * Prostor pro diskuzi a volbu technických řešení, s širokou shodou týmu ohledně přístupu a designu.
6. **Rozsah a Odhad Pracnosti Úkolu/PBI:**
   * Úkolu/PBI je dostatečně malý, dosažitelný během jednoho sprintu a odhad pracnosti je realistický a validován týmem.
7. **Dostupnost Zdrojů a Materiálů:**
   * Všechny potřebné zdroje a materiály pro úkol/PBI jsou dostupné nebo jejich dostupnost je plánovaná.
8. **Zodpovědnost a Odpovědné Osoby:**
   * Každý úkol/PBI má jednoznačně určeného vlastníka/odpovědnou osobu nebo tým.